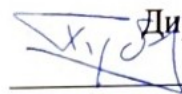


**УТВЕРЖДАЮ**



Директор филиала

Т.А. Хубаев

« 30 » 06 2023 г.

**Приложение к рабочей программе дисциплины**

**Стратегический финансовый менеджмент**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент,

Направленность программы магистратуры: «Корпоративное управление»

2021

(год утверждения программы)

Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»

(протокол от «23» июня 2023 г. № 11)

## **Содержание**

1. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....3

2. Учебно - тематический план.....	3
3. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	5
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	10
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	20
6.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	20
6.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20
6.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	20
7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21

## 1. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах

**с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

<b>Вид учебной работы по дисциплине</b>	<b>Всего (в з/е и часах)</b>	<b>Модуль 3 (в часах)</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3/108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
<b>Самостоятельная работа</b>	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

**2. Учебно - тематический план.**

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успева- емости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Само стоя- тель- ная ра- бота	
			Общая, в т.ч.:	Лекц ии	Семи- нары, прак- тиче- ские заня- тия		
1.	Стратегический фи- нансовый менедж- мент и его роль в общей стратегии компании. Стратеги- ческое финансовое планирование	14	1	1	-	13	Дискуссия. Реше- ние тестовых и аналити-ческих Заданий
2.	Содержание и осно- вы формирования финансовой стратегии и фи- нансовой политики компании	16	3	1	2	13	Учебная дискуссия по теме. Решение ситуаци- онных задач и те- стов

3.	Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом	15	2	1	1	13	Решения тестовых заданий
4.	Управление финансовым и инвестиционным риском	15	2	-	2	13	Решение практико-ориентированных заданий
5.	Стратегические направления инвестиционной деятельности и формирование оптимального бюджета капиталовложений	16	3	1	2	13	Решение тестовых заданий и кейсов
6.	Стратегии формирования структуры капитала компании	16	3	1	3	13	Учебная дискуссия по теме. Решение ситуационных и аналитических задач.
7.	Стратегическое управление финансовой безопасностью и финансовые аспекты разрешения агентских конфликтов компании	16	2	-	2	14	Дискуссия. Решение тестов.
	В целом по дисциплине	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>92</b>	<b>Согласно учебному плану: контрольная работа</b>
	<b>Итого в %</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>84</b>	

### **3. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

#### **Перечень вопросов к контрольной работе:**

1. Анализ и прогнозирование денежных потоков.
2. Финансовые решения в условиях инфляции.
3. Анализ цены и структуры капитала.
4. Методы оценки финансового риска организации.
5. Формирование рациональной структуры источников средств организации.
6. Формирование дивидендной политики организации.
7. Управление финансово-эксплуатационными потребностями организации.
8. Управление денежными потоками организации.
9. Методы управления финансированием организации.
10. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
11. Долгосрочное финансирование – методы и риски.
12. Методы оценки стоимости организации.
13. Анализ финансовой устойчивости и независимости организации.
14. Построение системы сбалансированных показателей для управления бизнесом.
15. Оценка финансового потенциала российских компаний.
16. Отличия финансовой структуры капитала организаций различных видов экономической деятельности.
17. Сравнительный анализ основных теорий структуры капитала.
18. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
19. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
20. Оценка финансовых рисков компании.
21. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды орга-

низации

22. Ценовые стратегии организации.
23. Политика оптимизации финансовых ресурсов.
24. Влияние различных методик расчетов дивидендных выплат на стоимость организации.
25. Разработка системы финансовой мотивации сотрудников фирмы.

### Задачи

**Задача 1.** Рассчитайте показатели рентабельности капитала, рентабельности собственного капитала, цены заёмного капитала. Выберите наилучший вариант привлечения заёмных средств (эффект финансового рычага):

Показатель	Предприятие			
	1-е	2-е	3-е	4-е
Чистая прибыль, тыс. руб.	23598	21 607	40422	41 678
Величина активов, тыс. руб.	195 960	194690	192110	193850
Величина собственного капитала, тыс. руб.	175 000	180000	179 000	185000
Величина заёмного капитала, тыс. руб.	10901	8888	12486	8975
Сумма процентов, выплачиваемых за кредит, тыс. руб.	1635	1600	2497	2244
Рентабельность капитала, %				
Рентабельность собственного капитала, %				
Цена заёмного капитала				

**Задача 2.** На основе данных бухгалтерского баланса, приведенных в таблице рассчитать коэффициент общей финансовой независимости организации и провести анализ полученных результатов.

### Расчёт коэффициента общей финансовой независимости организации, тыс. руб.

Показатели	На начало отчётного года	На конец отчётного периода	Изменение (+,-)
Капитал и резервы	64792	66791	
Доходы будущих периодов	5000	2000	
Уточнённая величина собственного капитала			
Валюта баланса	107688	90854	
Коэффициент общей финансовой незави-			

симости			
Уточнённый коэффициент общей финансовой независимости			

**Задача 3.** Рассчитать собственный капитал в обороте организации и коэффициент финансовой независимости по данным приведенной таблицы (тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	На начало отчёт-ного года	На конец от-чёт-ного года	Изменение (+,-)
1	Капитал и резервы	64792	66791	
2	Обязательства	42896	24063	
3	Кредиты и займы под внеоборот-ные активы	-	-	-
4	Доходы будущих периодов	5000	2000	
5	Внеоборотные активы	42669	45177	
6	Оборотные активы	65019	45677	
7	Запасы	17510	16445	
8	Собственный капитал в обороте (СКО):			
8.1.	I способ			
8.2	II способ			
9	Уточнённая величина собствен-ного капитала в обороте (СКО-ут):			
9.1	I способ			
9.2	II способ			
10	Коэффициент финансовой неза-висимости в части оборотных ак-тивов			
11	Коэффициент финансовой неза-висимости в части запасов			
12	Уточнённый коэффициент фи-нансовой независимости в части оборотных активов			
13	Уточнённый коэффициент фи-нансовой независимости в части запасов			

**Задача 4.** ПАО решило приобрести новое оборудование стоимостью 12 млн. руб. Анализ проекта показал, что он может быть профинансирован на 25% за счёт дополнительной эмиссии акций и на 75% за счёт заёмного капи-тала. Средняя ставка по кредиту — 8%, а акционеры требуют доходность на уровне 12%. Рассчитать средневзвешенную цену капитала и определить, ка-



кой должна быть доходность проекта в процентах к сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

**Задача 5.** В таблице указаны стоимости (в % годовых) и рыночные стоимости (в млн. руб.) источников капитала предприятия.

Источник капитала	Стоимость	Рыночная стоимость
Кредит	11	0,6
Обыкновенные акции	15	1,8
Облигационный заём	9	0,5

Определить средневзвешенную стоимость капитала предприятия.

**Задача 6.** Предприятие выпустило в обращение облигации на сумму 500 000 руб. на 10 лет из расчёта 15 % годовых и продает их за 95 % номинальной стоимости.

Определить цену мобилизованного капитала с помощью выпуска облигаций.

**Задача 7.** На основании приведенных данных таблицы рассчитать средневзвешенную стоимость капитала предприятия и сделать соответствующие выводы.

Источник капитала	Удельный вес, %		Цена, коп.	
	Прошлый период	Отчётный период	Прошлый период	Отчётный период
Собственный капитал	55,0	52,0	20	23,4
Долгосрочные кредиты	12,0	10,0	30,5	30,0
Краткосрочные кредиты	20,0	18,0	28,0	26,6
Товарные кредиты	10,0	12,0	24,5	25,0
Векселя к оплате	1,0	1,2	26,0	28,0
Беспроцентные ресурсы	2,0	6,8	-	-
Итого	100,0	100,0	-	-
Средневзвешенная цена совокупного капитала				

**Задача 8.** По данным приведённым в таблице определить показатели эффективности использования оборотных средств и их динамику.

Рассчитать величину экономического эффекта, полученного от ускорения оборачиваемости оборотных средств, используя коэффициент загрузки.

По результатам анализа сделать соответствующие выводы.

**Оборачиваемость оборотных средств**

Показатели	Предыдущий год	Отчётный год	Измене- ния (+, -)
1. Выручка, тыс. руб.	58000	63000	
2. Количество дней анализируемого периода	360	360	
3. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	5133	5207	
4. Продолжительность одного оборота, дней			
5. Коэффициент оборачиваемости			
6. Коэффициент загрузки средств			

**Задача 9.** Рассчитайте норматив оборотных средств (Н) в запасах сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов. Время пребывания оборотных средств в текущем запасе – 10 дней, в страховом – 1 день, в транспортном – 3 дня, в технологическом – 6 дней. Среднедневной расход оборотных средств составляет 347 тыс. руб.

**Задача 3.** Фактический объём товарной продукции по себестоимости в текущем году составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая сумма оборотных средств в текущем году 11200 тыс. руб.

Объём товарной продукции на плановый год 144000 тыс. руб. при намечаемом ускорении оборачиваемости оборотных средств на 3 дня.

Определить:

- 1) оборачиваемость оборотных средств в текущем году;
- 2) сумму оборотных средств на планируемый год;
- 3) относительное высвобождение оборотных средств в результате ускорения в предыдущем году.

**Задача 10.** Составьте месячный оперативный финансовый план (платёжный календарь) исходя из следующих данных (тыс. руб.):

- ☐ заработная плата с начислениями – 300;
- ☐ взносы в бюджет налогов и сборов – 68;
- ☐ долгосрочные финансовые вложения – 100;
- ☐ затраты на ремонт основных фондов – 38;

- ☐ выплаты денежных средств по дивидендам – 40;
- ☐ платёж и поставщикам за продукцию – 430;
- ☐ отчисления в резервные фонды – 90;
- ☐ погашения банковских кредитов – 166;
- ☐ выручка от реализации продукции и услуг – 855;
- ☐ поступление средств от реализации излишних и ненужных материалов – 29;
- ☐ поступление от внереализационных операций — 25;
- ☐ поступление просроченной дебиторской задолженности – 115;
- ☐ поступление краткосрочного кредита – 192;
- ☐ возмещение затрат по капитальному ремонту – 16.

#### **Критерии оценивания контрольной работы**

<b>Критерий</b>	<b>Баллы</b>
1. Описание актуальности темы	1
2. Раскрытие содержания исследования и степени изученности тем	1
3. Постановка задачи исследования	1
4. Степень раскрытия темы	1
5. Авторский взгляд на проблему	2
6. Наличие выводов и предложений	2
7. Умение работать с первоисточниками и информационным материалом	1
7. Оформление работы	1
итого	10

#### **4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

##### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Особенности современной институциональной среды бизнеса.
2. Финансовые аспекты современного бизнеса.
3. Финансовые модели фирмы.
4. Роль стоимости/ценности бизнеса в системе стратегических целей фирмы.
5. Сущность финансовой стратегии фирмы.
6. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития

организации.

7. Этапы реализации финансовой стратегии организации.
8. Роль финансовой стратегии в развитии бизнеса.
9. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
10. Роль финансовой отчетности в стратегическом управлении фирмой.
11. Взаимосвязь стратегических финансовых показателей.
12. Ключевые финансовые мультипликаторы.
13. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса.
14. Концепция чистой приведенной стоимости в стратегическом управлении бизнесом.
15. Стратегия устойчивого роста фирмы.
16. Факторные модели финансового анализа.
17. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой.
18. Прогнозирование финансовых показателей.
19. Финансовая политика фирмы.
20. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом.
21. Схема создания ценности бизнеса.
22. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы.
23. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса.
24. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы.
25. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.
26. Управление эффективностью бизнеса.
27. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
28. Виды финансового риска.
29. Подходы к управлению рисками.
30. Методы и инструменты управления финансовым риском.

31. Деловой и финансовый риск организации.
32. Операционный и финансовый рычаг.
33. Систематический и несистематический риск.
34. Модель CAPM.
35. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).
36. Построение системы управления риском в организации.
37. Роль управленческих опционов в стратегическом и финансовом менеджменте.
38. Виды и классификация управленческих опционов.
39. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы.
40. Модели оценки стоимости опционов.
41. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.
42. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе.
43. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.
44. Финансовая стратегия и политика фирмы.
45. Понятие структуры и стоимости капитала.
46. Средневзвешенная стоимость капитала.
47. Теории структуры капитала:
48. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования.
49. Методика «анализ EBIT-EPS».
50. Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации.
51. Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.
52. Специфика финансирования российских предприятий.
53. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.
54. Рейтинги кредитоспособности.
55. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.

- 56. Сущность и виды агентских конфликтов в фирме.
- 57. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы.
- 58. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения.
- 59. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат.
- 60. Управленческие опционы.
- 61. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов.
- 62. Бонус-планы.
- 63. Участие менеджеров в капитале компании.
- 64. Системы мотивации на основе стоимостных показателей.
- 65. Системы бонус-банков.

### **Перечень вопросов для тестирования**

**Выберите один или несколько вариантов ответов**

**1. Прирост или снижение выручки от реализации в плановом периоде по сравнению с базисным непосредственно приводит к изменению в балансе:**

- а) внеоборотных активов
- б) оборотных активов
- в) убытков

**2. Увеличение выручки от реализации .**

- а) улучшает структуру баланса активов и пассивов
- б) ухудшает структуру баланса
- в) улучшает или ухудшает в зависимости от других условий
- г) не влияет на структуру баланса активов и пассивов

**3. Бюджет компании - это ...**

- а) прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом
- б) разновидность платежного календаря
- в) совокупность отчетной документации
- г) комплексная система оперативных финансовых планов

**4. В практике финансового менеджмента используется несколько видов дивидендной политики:**

- а). Политика стабильного дохода на акцию.
- б). Политика постоянной доли доходов, выплачиваемой в виде дивидендов.
- в). Политика рационального поведения акционеров.
- г). Политика остаточного

дивиденда.

д). Политика оптимизации агентских отношений.

**5. Укажите финансовый инструмент, используемый для привлечения собственного капитала:**

- а) дополнительные паевые взносы учредителей;
- б) эмиссия облигаций;
- в) лизинг;
- г) эмиссия привилегированных акций

**6. Какие статьи пассива не относятся к собственному капиталу предприятия:**

- а) уставный капитал;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) добавочный капитал;
- г) векселя к уплате.

**7. Привлечение заемных средств рационально, если разность между рентабельностью активов и ценой заемного капитала:**

- а) больше нуля;
- б) меньше нуля;
- в) равна нулю;
- г) ни одно из приведенных утверждений не является верным.

**8. Эффект финансового рычага характеризует:**

- а) соотношение между заемным и собственным капиталом;
- б) изменение рентабельности собственного капитала за счет использования заемных средств;
- в) изменение рентабельности активов за счет использования заемных средств;
- г) изменение рентабельности продаж при изменении переменных затрат.

**9. Чем выше уровень финансового рычага, тем:**

- а) больше финансовый риск;
- б) меньше финансовый риск;
- в) показатель не оказывает влияние на финансовый риск;
- г) для правильного ответа необходима дополнительная информация.

**10. Как рассчитывается цена собственного капитала предприятия?**

- а) как отношение прибыли к собственному капиталу;
- б) как отношение дивидендов к собственному капиталу;
- в) как отношение между заемным и собственным капиталом;
- г) как отношение выручки к собственному капиталу.

**11. Цена капитала предприятия характеризует:**

- а) минимальное значение рентабельности активов, при котором не снижается рыночная цена предприятия;
- б) эффективность деятельности предприятия;
- в) эффективность использования капитала;
- г) финансовый риск предприятия.

**12. Привлечение дополнительного заемного капитала выгодно, если:**

- а) Его цена выше, чем средняя цена капитала организации.
- б) Его цена ниже, чем средняя цена капитала организации.
- в) Его предельная (приростная) цена выше, чем средняя цена капитала организации.
- г) Его предельная (приростная) цена ниже, чем средняя цена капитала организации.

**13. Оптимальное управление структурой капитала предполагает:**

- а) формирование смешанной структуры источников финансирования, при которой их средняя стоимость становится минимальной;
- б) разработку мероприятий по формированию собственных финансовых ресурсов;
- в) максимизацию роста продаж компании;
- г) повышение уровня финансового рычага.

**14. В теории финансового менеджмента наибольшее распространение получили следующие подходы к выбору структуры финансирования:**

- а) Теория инвестиционного портфеля б) Теория Модильяни - Миллера
- в) Компромиссные подходы (развитие взглядов Модильяни - Миллера)
- г) Сигнальные теории .

**15. Структура капитала – это:**

- а) Привлеченные финансовые ресурсы для производства товаров и услуг.
- б) Основные фонды и оборотные активы организации.
- в) Деление капитала по источникам привлечения.
- г) Соотношение собственных и заемных средств в финансировании предпри-



ЯТИЯ.

**16. Цена капитала, привлеченного с помощью привилегированных и обыкновенных акций, рассчитывается как:**

- а) Отношение чистой прибыли организации к стоимости выпущенных акций.
- б) Отношение процентной ставки к стоимости выпущенных акций.
- в) Отношение дивиденда, выплаченного в базовом периоде, с учетом темпа его роста к стоимости выпущенных акций.
- г) По рыночной цене акций.

**17. Цена чистой прибыли организации, направленной на прирост капитала, определяется как:**

- а) Нулевая цена (бесплатный источник).
- б) Цена капитала, привлеченного с помощью привилегированных акций.
- в) Цена капитала, привлеченного с помощью обыкновенных акций.
- г) Цена заемного капитала.

**18. Цена банковского кредита определяется на основе:**

- а) Среднего процента за кредит банка и ставки налога на прибыль. б) Срока кредитования.
- в) Удельного веса процентных выплат, относимых на себестоимость продукции.
- г) Среднеотраслевой рентабельности.

**19. Цена облигационного займа организации определяется следующими условиями:**

- а) Сроком займа.
- б) Купонной ставкой процента по займу.
- в) Средней процентной ставкой за кредит.
- г) Разностью между продажной и выкупной стоимостью облигации (дисконтом)

**20. Средневзвешенная цена капитала - это:**

- а) Сумма цен источников привлечения капитала, деленная на их число.
- б) Средняя цена собственных и заемных источников привлечения капитала с учетом их доли (удельного веса).
- в) Среднерыночные цены, сложившиеся по привлекаемым источникам капитала.
- г) Средняя сумма затрат на привлечение собственного и заемного капитала.

**21. Предельная цена капитала - это:**

- а) Разность между средней ценой капитала и ценой нового привлечения капитала.
- б) Прирост средней цены капитала к сумме всего вложенного капитала.
- в) Разность между рентабельностью активов организации и ценой ее капитала.
- г) Прирост затрат на привлечение единицы дополнительного капитала.

**22. Цена собственного капитала согласно модели CAPM определяется:**

- а) На основе биржевых котировок ценных бумаг.
- б) По средней цене акции данной организации на фондовом рынке.
- в) По доходности акций предприятия с учетом доходности по безрисковым вложениям, среднерыночной доходности и коэффициента "бета".
- г) На основе курсовой цены акций данного предприятия с учетом их коэффициента "бета".

**23. Общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе: уставный капитал – 1000 тыс. руб., нераспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб; доходность акций предприятия – 30%, цена нераспределенной прибыли – 34%; финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 25%; ставка налога на прибыль – 24%. Средняя стоимость капитала предприятия будет равна:**

- а) 27,3;
- б) 30,0;
- в) 29,7;
- г) 23,4;
- д) 26,2.

**24. Долгосрочное финансирование, как правило, используется для:**

- а) Закупки нового оборудования;
- б) Разработки новых технологий, НИОКР;
- в) Реализации инвестиционных проектов;
- г) Покрытия кассовых разрывов;
- д) Текущих платежей поставщикам.

**25. К внешним источникам долгосрочного финансирования следует от-**

**нести:**

- а) Заемные (кредиты, выпуск облигаций, лизинг и др.);
- б) Долевые (средства учредителей, выпуск и продажа акций, паев, долей);
- в) Амортизация;
- г) Бюджетные;
- д) Нераспределенная прибыль предприятия.

**26. Укажите характерные недостатки привлечения заемных средств:**

- а) Возрастает связанность доходов.
- б) Снижается инвестиционная привлекательность организации.
- в) Возрастание финансовых рисков.
- г) Утрата или ослабление контроля собственников.
- д) Высокая стоимость размещения.

**27. Укажите финансовые инструменты используемый для привлечения собственного капитала:**

- а) дополнительные паевые взносы учредителей;
- б) эмиссия облигаций;
- в) лизинг;
- г) эмиссия привилегированных акций

**28. Укажите источники формирования добавочного капитала:**

- а) эмиссионный доход;
- б) прибыль;
- в) средства учредителей;
- г) переоценка активов.

**29. К недостаткам лизинга относят следующее:**

- а) стоимость лизинга выходит более высокой, чем цена покупки оборудования;
- б) выплаты по лизингу не являются постоянными;
- в) несовершенство законодательной базы;
- г) ускоренная амортизация оборудования.

**30. Укажите достоинства выпуска обыкновенных акций:**

- а) Не утрачивается контроль собственников (акционеров).
- б) Организация не-зависима от контроля кредиторов.
- в) Привлекаются значительные финансовые ресурсы.
- г) Дополнительные ресурсы дают эффект финансового рычага.

д) Автономное получение дополнительного капитала по сравнительно низкой цене.

## **5.Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468698> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/472716> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
3. Финансовый менеджмент: учебник /под ред. Е.И. Шохина [и др.]. — М.осква: КноРус, 2021. — 475 с. — ISBN 978-5-406-03193-3. — URL: <https://book.ru/book/936318> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный

### **Дополнительная литература:**

4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10101-0. —

URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/470328> (дата обращения: 23.06.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

5. Мочалова, Л.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л.А. Мочалова; под ред. А.В. Касьянова, Э.И. Рау. — Москва: КноРус, 2021. — 379 с. — ISBN 978-5-406-08501-1. — URL: <https://book.ru/book/940135> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10159-1. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/470329> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

## **5.Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»**

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

**6.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**6.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1) Антивирусная защита KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

**6.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>

2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

**6.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используются

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 52.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол (двухместный) – 17 шт.

Стул– 34 шт.

Шкаф под документы с угловым сегментом – 1 шт.

Шкаф под документы – 3 шт.

Кафедра – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Мардэян Н.А. Каллагова А.Х. Цораев З.О.

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 51:

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 16 шт.

Стул– 33 шт.

Шкаф под документы с угловым сегментом – 2 шт.

Кафедра – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ KasperskySecurity для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.



Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред
- 2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред
- 2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.